



Virtuele bedrijven, echte skills!

Wil jij je bedrijf in de kijker zetten bij toekomstige klanten?
Helpt jouw bedrijf toekomstige werknemers opleiden?
Zorg jij voor extra bedrijfsrealiteit in onze virtuele
bedrijven?

Word dan peterbedrijf van een virtueel bedrijf!

In scholen, hogescholen en opleidingscentra voor volwassenen in heel België werken leerlingen, studenten en cursisten in een netwerk van virtuele bedrijven van kleinhandel, logistiek bedrijf tot contactcenter.

Zonder echte goederen en echt geld, maar met realistische bedrijfsprocessen, software en communicatiemiddelen bereiden ze zich voor op een job in de (commerciële) administratie.

GOOD PRACTICES

Stassen is het peterbedrijf van Maison Europe, virtueel bedrijf van FOREM in Luik. 1 keer per jaar gaan de cursisten op bedrijfsbezoek, het gamma mag gebruikt worden (ook afbeeldingen) en op beurzen is er promotiemateriaal ter beschikking.

Het peterbedrijf van een virtueel bedrijf in chocoladeartikelen liet op de internationale beurs in Brussel (1 500 bezoekers) een marktonderzoek voeren naar een nieuwe smaakvariant. De cursisten van het virtueel bedrijf deden de test en verzamelden de resultaten in een rapport.

MEER INFO?

www.cofep.be of cofep@cofep.be



Peterbedrijf: what & how?

Wat kan jij voor een virtueel bedrijf betekenen?

De arbeidsmarkt staat niet stil. Om de opleidingen up-to-date te houden en de werknemers van morgen zo goed mogelijk voor te bereiden, is het de bedoeling dat elk virtueel bedrijf een peterbedrijf heeft.

Bij het opstarten van een nieuw virtueel bedrijf kan jij, als peterbedrijf, model staan voor het assortiment, de processen, missie en visie...

Afbeeldingen en of materiaal bezorgen voor catalogus en/of beurzen.

Bereikbaar zijn voor tips en advies rond actuele trends in de bedrijfswereld.

Een bedrijfsbezoek laten doorgaan.

Een jaarverslag laten voorstellen of deelnemen aan de jury van een geïntegreerde proef over het virtueel bedrijf.

What's in it for you?

Een direct contact met de instituten die in jouw regio potentiële nieuwe werkrachten opleiden.

Mogelijkheid tot stage en/of ondersteuning bij bedrijfsevenementen of op piekmomenten.

Naamsbekendheid bij een potentiële doelgroep.

Vermelding van jouw logo op de site van COFEP en in de database van virtuele bedrijven.

Mogelijkheid tot marktonderzoek (enquête of realtime op beurzen)

Potentiële werknemers observeren en aan het werk zien.