



Entreprises virtuelles, compétences réelles!

Vous souhaitez présenter votre entreprise à vos futurs clients ?
Votre entreprise contribue-t-elle à la formation de futurs employés ?
Souhaitez-vous offrir une réalité commerciale supplémentaire à nos entreprises virtuelles ?

Alors devenez entreprise marraine
d'une entreprise virtuelle !

Dans les écoles, les hautes écoles et les centres de formation pour adultes dans la Belgique entière, des élèves, étudiants et stagiaires travaillent dans un réseau d'entreprises virtuelles. Quelques options : le commerce, la logistique, un centre de contact...

Sans biens réels et sans argent réel, mais avec des processus commerciaux réalistes, les logiciels et les outils de communication ils se préparent à un emploi dans l'administration (commerciale).

BONNES PRATIQUES

Stassen est l'entreprise marraine de Maison Europe, société virtuelle du FOREM à Liège. Une fois par an, les étudiants visitent l'entreprise, la gamme peut être utilisée (également des images) et du matériel promotionnel est disponible à l'occasion des foires.

L'entreprise marraine d'une entreprise virtuelle d'articles en chocolat a fait réaliser une étude de marché sur une nouvelle variante à la foire internationale de Bruxelles (1 500 visiteurs). Les étudiants de l'entreprise virtuelle ont fait le test et ont recueilli les résultats dans un rapport.

PLUS D'INFORMATIONS?

www.cofep.be ou cofep@cofep.be



L'entreprise marraine: what & how?

Que pouvez-vous faire pour une entreprise virtuelle ?

Le marché de l'emploi évolue constamment. Afin de maintenir la formation à jour et de préparer au mieux les employés de demain, chaque entreprise virtuelle devrait avoir une entreprise marraine.

Lors de la création d'une nouvelle entreprise virtuelle, vous pouvez être, en tant qu'entreprise marraine un modèle pour la gamme de produits, les processus, la mission et la vision...

Fournir des images et/ou du matériel pour
Le catalogue et/ou des foires.

Etre disponible pour des conseils sur
les tendances actuelles dans le
monde des affaires.

Autoriser une visite d'entreprise.

Faire présenter un rapport
annuel ou participer au jury
d'une épreuve intégrée sur
l'entreprise virtuelle.

What's in it for you?

Un contact direct avec les instituts qui
forment les nouveaux travailleurs
potentiels dans votre région.

Possibilité d'un stage et/ou d'un soutien lors
des événements de l'entreprise ou aux
moments de pointe.

La notoriété de la marque auprès d'un groupe cible
potentiel.

Mention de votre logo sur le site de la COFEP et dans la
base de données des entreprises virtuelles.

Possibilité d'étude de marché (enquête ou en temps réel lors de
foires.

Observation d'employés potentiels au travail.

